

KANTAR

Gallup

Gallup PR-bus #11 om brug af naturen under coronakrisen

Camilla Kann Fjeldsøe

Gallup PR-bus

23. marts 2021



Metode og målgruppe



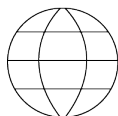
Metode:

Online i Kantar Gallups internet panel
GallupForum.



Dataindsamling:

Data blev indsamlet via Gallup PR-bus #11 15/3- 22/3 2021.



Målgruppe:

Repræsentativt udvalgte **vælgere** landet over på **18 år eller derover.**



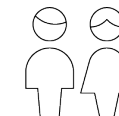
Antal interviews:

1189 gennemførte online interviews.



Databehandling:

Datamaterialet er **vejet** efter køn, alder, region, uddannelse og partivalg ved FV19.



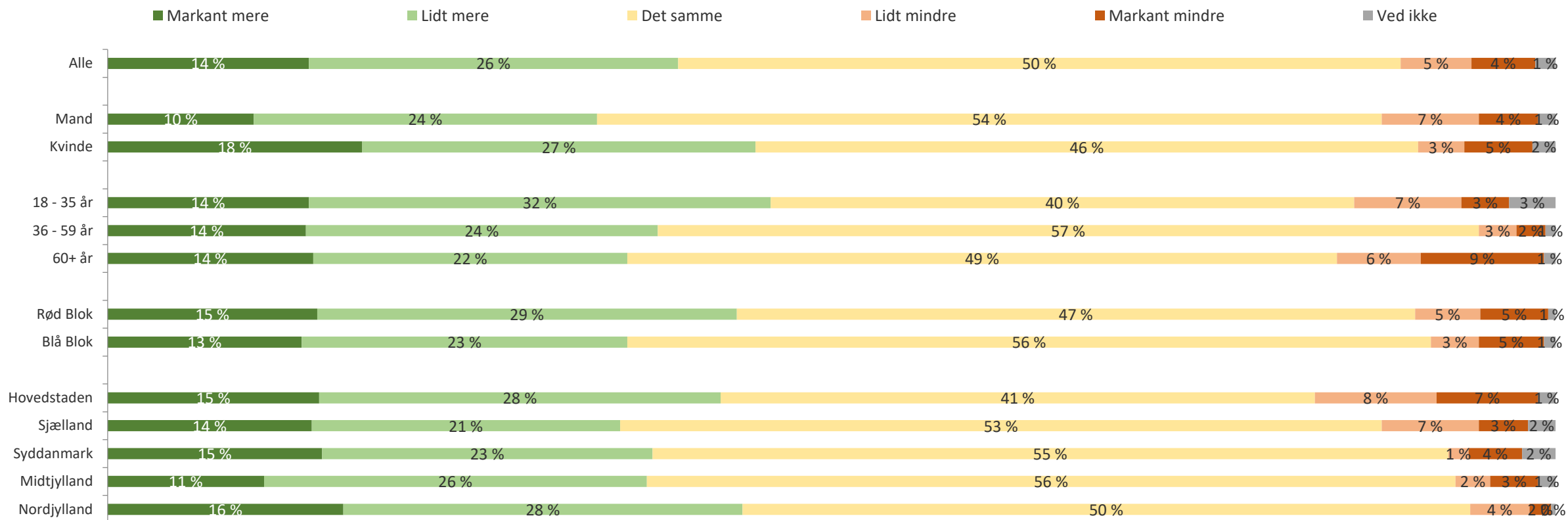
Akkreditering:

Enhver offentliggørelse af resultater, der stammer fra denne undersøgelse, skal være anført følgende kildeangivelse.

© Kantar Gallup for Friluftsrådet

Gallup PR-bus #11 om brug af naturen under coronakrisen

Q1: Har du opholdt dig mere eller mindre i den frie natur under coronakrisen i forhold til før krisen?

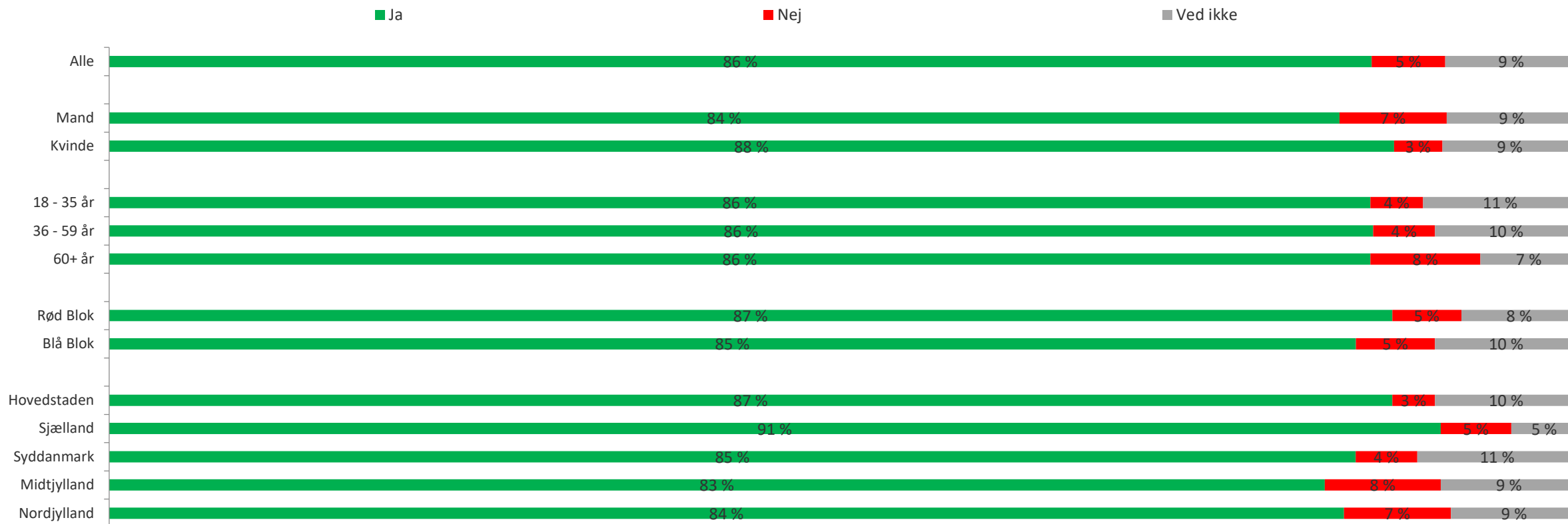


n=1189

Gallup PR-bus #11 om brug af naturen under coronakrisen

Q2: Tror du, at du vil fortsætte med at bruge naturen mere end før, når coronakrisen er slut?

Spørgsmålet er kun stillet til dem som svarede 'markant mere' eller 'lidt mere' i Q1 "Har du opholdt dig mere eller mindre i den frie natur under coronakrisen i forhold til før krisen?"

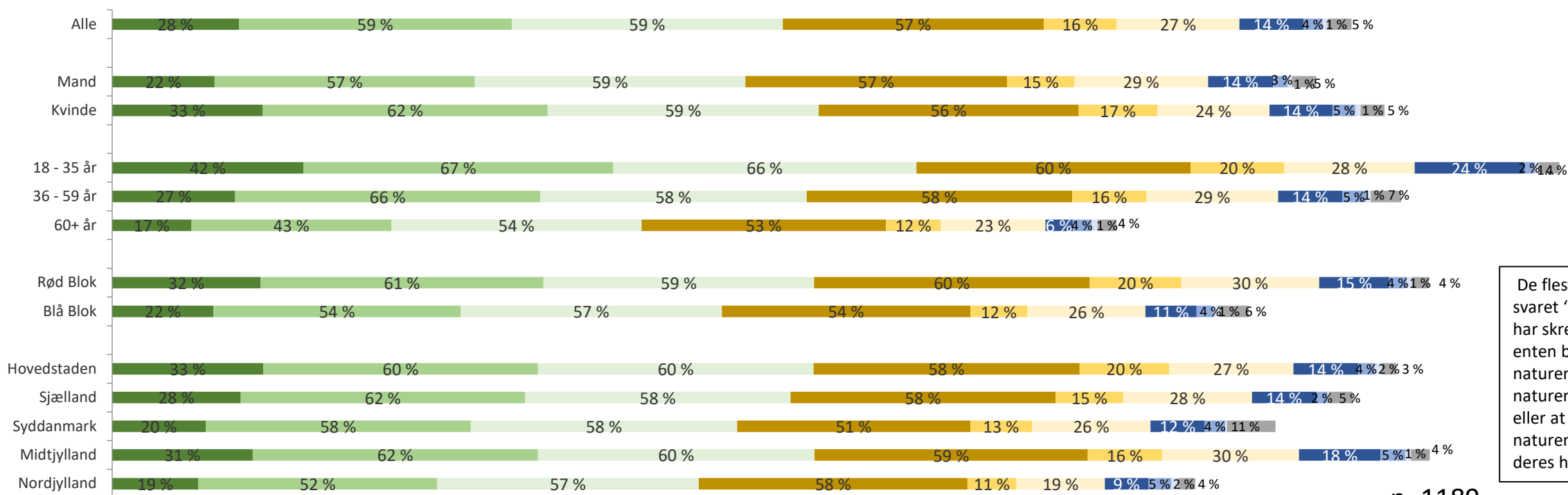


n=467

Gallup PR-bus #11 om brug af naturen under coronakrisen

Q3: Hvordan vil du bruge naturen fremadrettet? Respondenterne har kunne vælge mere end ét svar.

- Som socialt mødested
- Som afstressning / afslapning
- Til motion
- Til at få nye naturoplevelser
- Til at få nye kulturoplevelser
- Til ferie eller weekend ophold
- Til events f.eks. koncerter, svampejagt eller sportsbegivenheder
- Andet, notér *Open *Fixed
- Jeg vil ikke bruge naturen
- Ved ikke

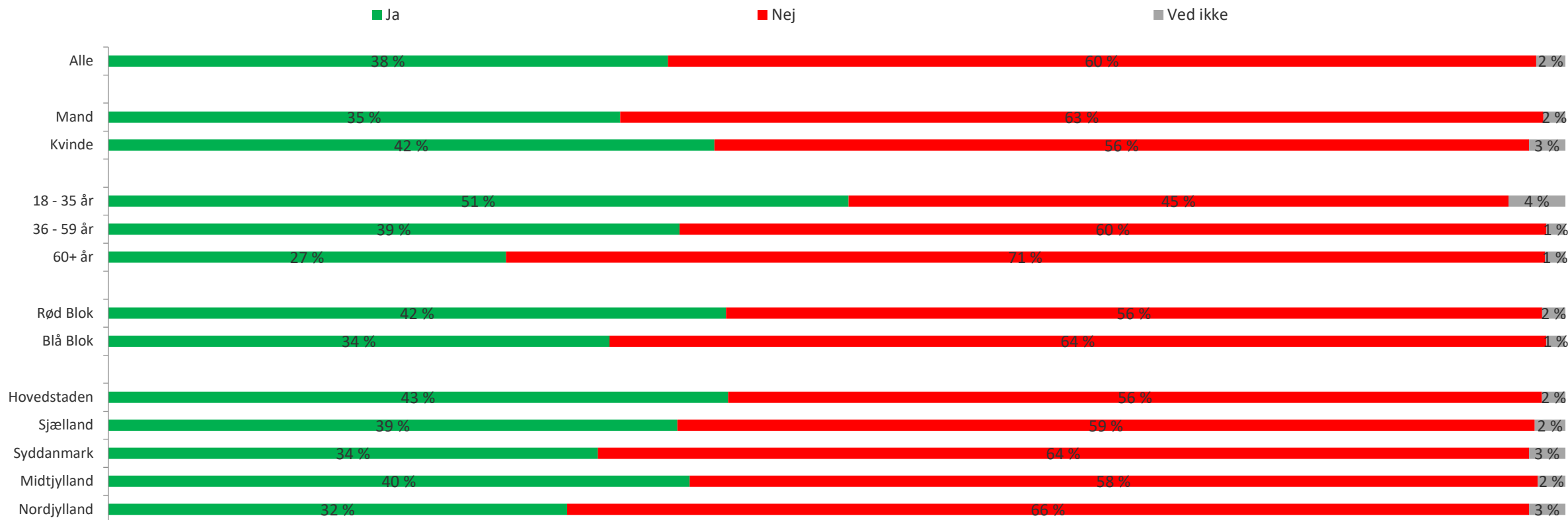


n=1189

De fleste, der har svaret 'andet, notér', har skrevet, at de enten bor/arbejder i naturen, vil bruge naturen som de plejer, eller at de bruger naturen til at lufte deres hund.

Gallup PR-bus #11 om brug af naturen under coronakrisen

Q4: Har du under coronakrisen besøgt et eller flere naturområder, du ikke har besøgt før krisen?

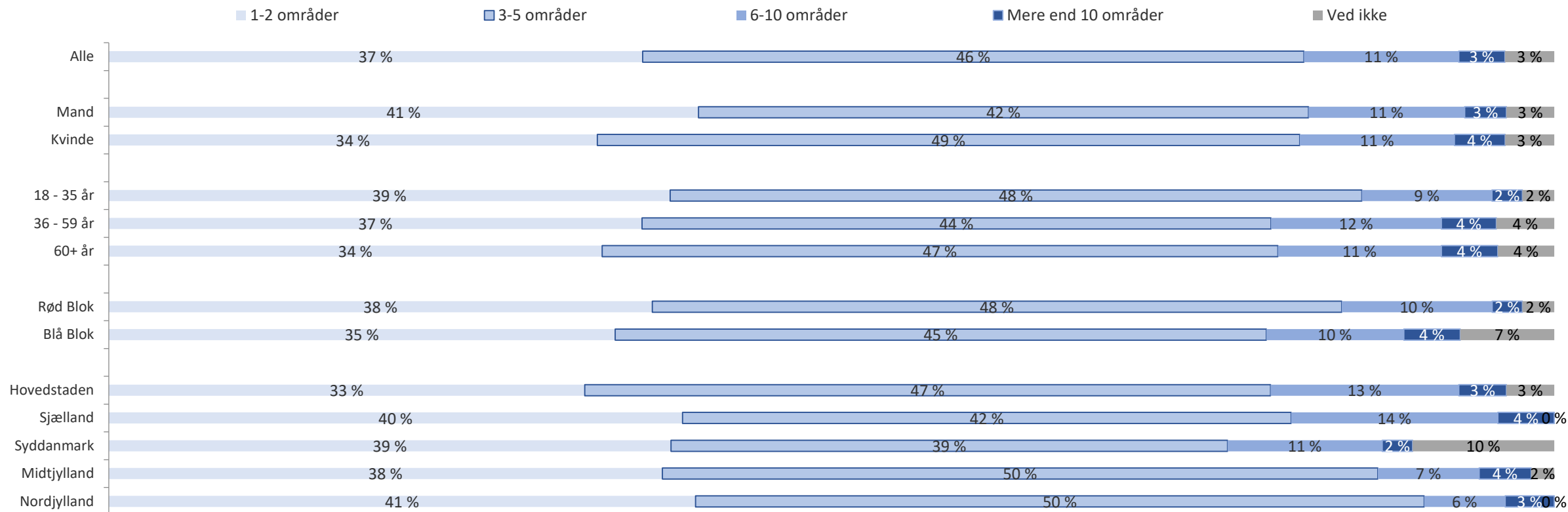


n=1189

Gallup PR-bus #11 om brug af naturen under coronakrisen

Q5: Hvor mange naturområder, har du besøgt under coronakrisen, som du ikke har besøgt før 2020?

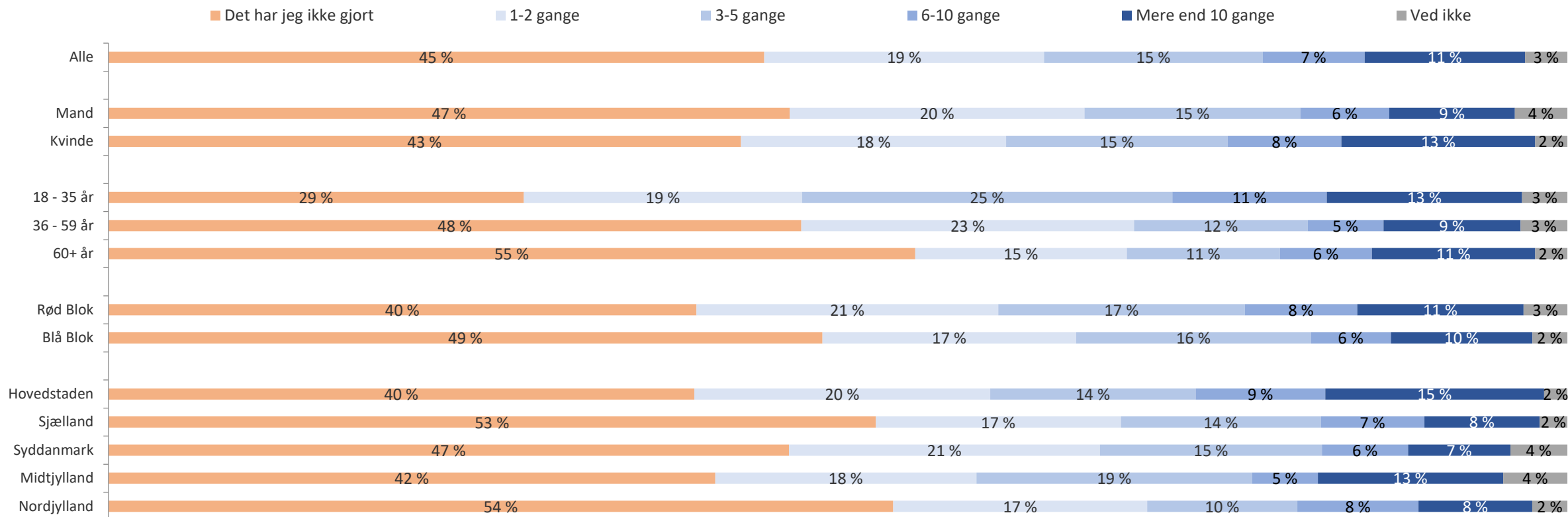
Spørgsmålet er kun stillet til dem som svarede 'ja' i Q4 "Har du under coronakrisen besøgt et eller flere naturområder, du ikke har besøgt før krisen?"



n=457

Gallup PR-bus #11 om brug af naturen under coronakrisen

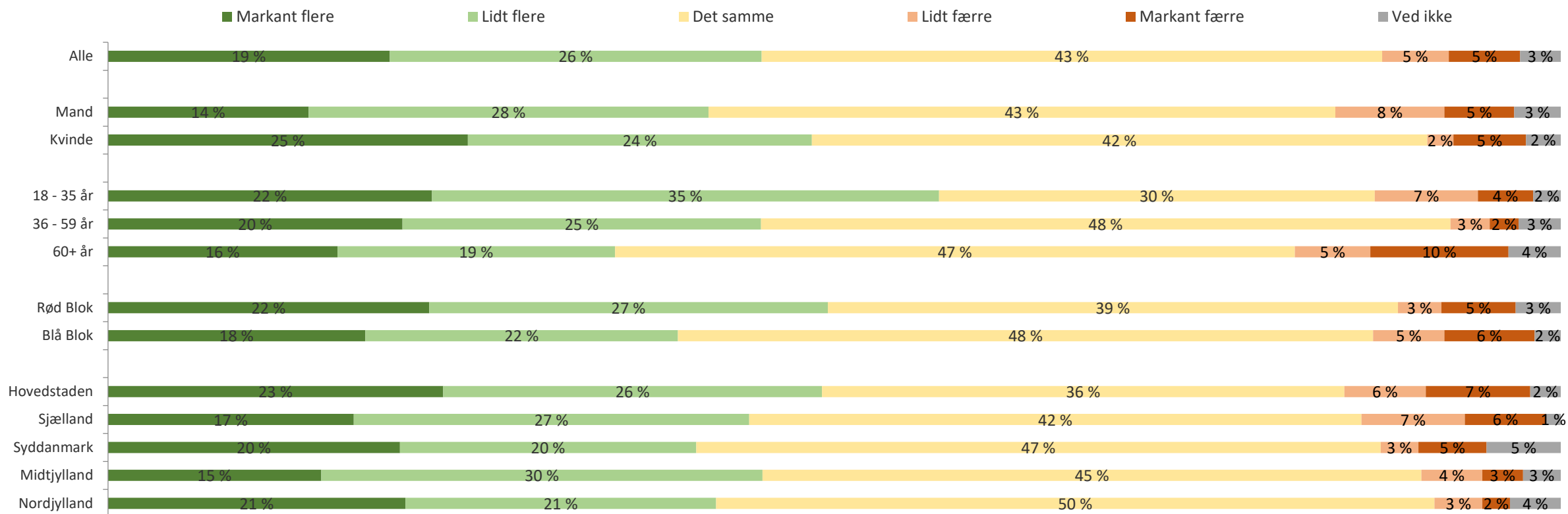
Q6: Hvor mange gange har du, under den seneste nedlukning (dec-marts), brugt naturen som mødested i sociale sammenhænge f.eks. været på picnic, gået tur eller været til fødselsdag?



n=1189

Gallup PR-bus #11 om brug af naturen under coronakrisen

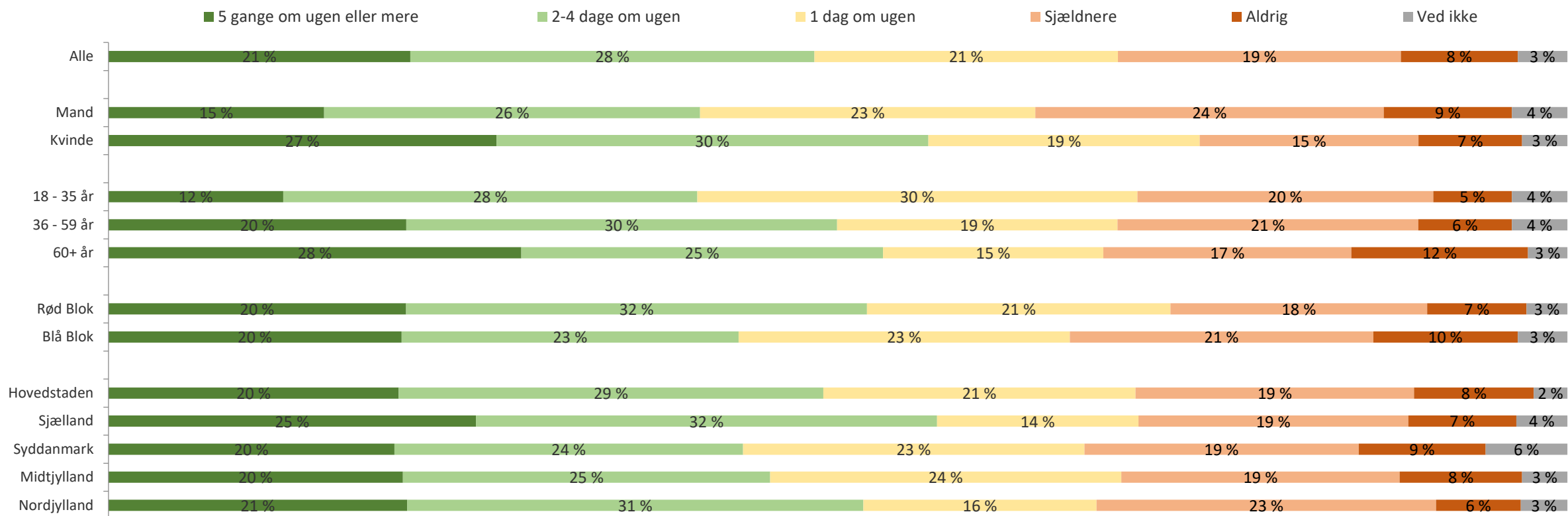
Q7: Hvis du sammenligner med tidligere år, har du så været på flere eller færre vandreture/gåture i naturen af en varighed på 30 min eller derover under coronakrisen?



n=1189

Gallup PR-bus #11 om brug af naturen under coronakrisen

Q8: Hvor ofte har du, under den seneste nedlukning (dec-marts), gået en tur i naturen af mindst 30 minutters varighed?



n=1189

Statistisk usikkerhed

- De procenttal, der gengives i resultatafsnittet, er behæftet med en vis usikkerhed hidrørende fra, at man i stedet for at spørge alle i populationen kun har spurgt et mindre udvalg af dem.
- Usikkerheden kan angives som 95% sikkerhedsgrænse. Det betyder, at det sande procenttal med 95 % sikkerhed ligger indenfor et givent interval.
- Dette interval er baseret på basestørrelse.
- Følgende slides viser en oversigt over størrelsen på de statistiske usikkerheder, samt basestørrelser.

Statistisk usikkerhed

Stikprøve størrelse	5% eller 95%	10% eller 90%	15% eller 85%	20% eller 80%	25% eller 75%	30% eller 70%	35% eller 65%	40% eller 60%	45% eller 55%	50%
50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9
75	4,9	6,8	8,1	9,1	9,8	10,4	10,8	11,1	11,3	11,3
100	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	8,9	9,3	9,6	9,8	9,8
150	3,5	4,8	5,7	6,4	6,9	7,3	7,6	7,8	8,0	8,0
200	3,0	4,2	4,9	5,5	6,0	6,4	6,6	6,8	6,9	6,9
250	2,7	3,7	4,4	5,0	5,4	5,7	5,9	6,1	6,2	6,2
300	2,5	3,4	4,0	4,5	4,9	5,2	5,4	5,5	5,6	5,7
400	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,7	4,8	4,9	4,9
500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
600	1,7	2,4	2,9	3,2	3,5	3,7	3,8	3,9	4,0	4,0
700	1,6	2,2	2,7	3,0	3,2	3,4	3,5	3,6	3,7	3,7
800	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,3	3,4	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,3	2,6	2,8	3,0	3,1	3,2	3,3	3,3
1.000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,8	3,0	3,0	3,0	3,1	3,1
1.200	1,2	1,7	2,0	2,3	2,5	2,6	2,7	2,8	2,8	2,8
2.000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2
2.500	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0
7.000	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2

Basestørrelser

