

Vores Natur



Vores Natur

Et projekt med en ambition om at skabe lyst i den danske befolkning til at:

- få mere viden om vores natur
- få flere oplevelser i vores natur
- være mere aktiv i vores natur

Et projektpartnerskab mellem:

- DR
- Netværket af Naturhistoriske Museer
- Friluftsrådet
- Naturstyrelsen



Baggrund

Vi ved at:

- alle danskere bliver beriget af at færdes i naturen, børn som voksne
- færre danskere, og især færre børn kommer ud i naturen
- ovenstående er en generisk udfordring for alle organisationer og myndigheder med fokus på natur og friluftsliv

Vi har:

- et ønske om at vende udviklingen
- en unik mulighed for at bruge DRs satsning på natur i 2020 som opmærksomhedsplatform

DRs fokus på natur i 2020

- Erfaringer med synergi fra "Historier om Danmark" projektet
 - DR, Nationalmuseet, Slots- og Kulturstyrelsen, lokalmuseer mv.
- Samtidighed og synlighed sikrer synergi
- Tre tv-serier og øvrige medieindsatser hos DR
 - Serie om Danmarks natur
 - Serie om den måde naturen påvirker os
 - Serie om rewilding
- En unik mulighed for at bruge den synlighed som DRs medieindsats leverer

2,7 millioner danskere mødte *Historier om Danmark*, 70% har fået større kendskab til Danmarks historie, 59% har engageret sig i samtaler om historie med familie, venner eller omgangskreds

Formål

Det primære formål er at give den danske befolkning:

- viden om den danske natur
- oplevelser med Danmarks natur
- muligheder for at tage aktivt del i den danske natur

Det sekundære formål er at:

- bringe natur- og friluftslivsinteresserede aktører sammen i nye samarbejder og nye strukturer,
- arbejde for at disse samarbejder og strukturer kan skabe viden, oplevelser og aktiv deltagelse i naturen på tværs af interesseområder

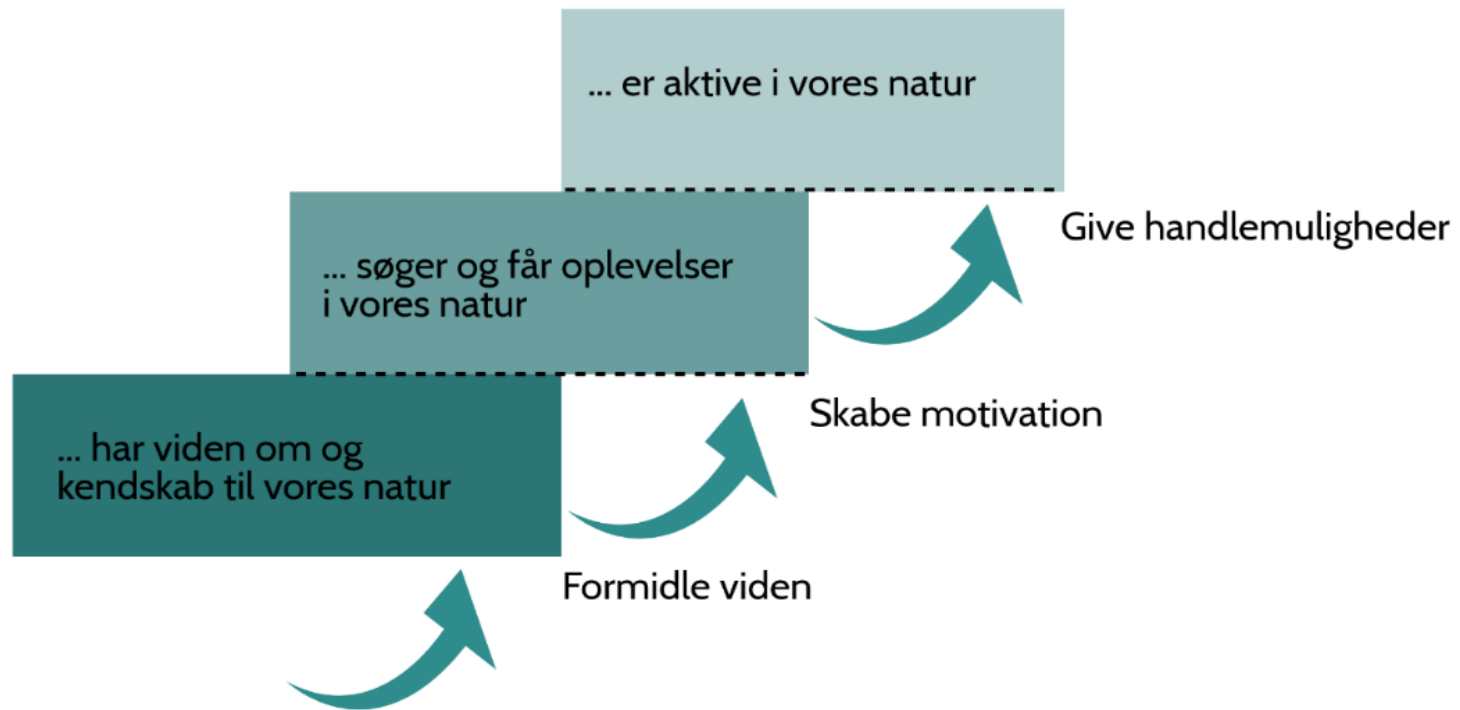
Mål

Med udgangspunkt i DRs programmer i 2020 vil projektpartnerskabet bag Vores Natur:

- skabe rammer for udvikling af formidlingsmaterialer, events, kampagner og projekter med samtidighed og synergi
- involvere alle relevante aktører i at formidle Danmarks natur og inspirere til naturoplevelser
- skabe grundlag for et folkeligt engagement og handling
- skabe nye samarbejder og partnerskaber mellem de natur- og friluftslivsinteresserede aktører, som også rækker ud over 2020
- skabe nye samarbejdsstrukturer med myndigheder, virksomheder og organisationer fra andre interesseområder, f.eks. kulturområdet, sundhedsområdet mv.

Projektstrategi

Det er målet at danskerne...



Målgrupper

Projektets overordnede målgruppe er den danske befolkning.

I forhold til konkrete indsatser og aktiviteter og projektets samlede strategiske tænkning er befolkningen inddelt i tre hovedmålgrupper:

- **Ikke naturbrugere, de naturvante, der ikke ved, hvilke muligheder, der findes.**
- **De, som ønsker oplevelser, er interesserede, men ikke føler, at de har tid, eller som ikke kender til de lokale muligheder.**
- **De som ønsker oplevelser og prioriterer at have tid – natur- og friluftsnørder**

Partnerskabets roller

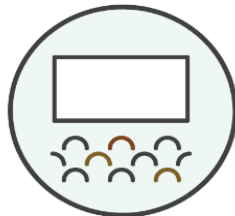
Partnerskabet om Vores Natur



DR er Danmarks ældste og største medievirksomhed. DR er sat i verden for at samle, udfordre og oplyse hele befolkningen med det bedste public service-indhold.

Centrale ressourcer:

- Seks tv-kanaler og ni radiokanaler
- dr.dk og forskellige apps.



Stor folkelig opmærksomhed



Netværk af Naturhistoriske Museer i Danmark

Netværket af Naturhistoriske Museer repræsenterer otte statslige museer i Danmark, som beskæftiger sig med formidling af den danske natur.

Centrale ressourcer:

- Otte naturhistoriske museer med hver deres faglige ekspertise.



Faglig formidling i topklasse



Friluftsrådet er en ikke-statslig paraplyorganisation for organisationer og foreninger, som har interesse i natur og friluftsliv.

Centrale ressourcer:

- 85 medlemsorganisationer, der beskæftiger sig med natur, miljø og friluftsliv



Bred mobilisering af organisationer



Naturstyrelsen forvalter en stor del af den offentligt ejede natur i Danmark og har en stor faglig viden.

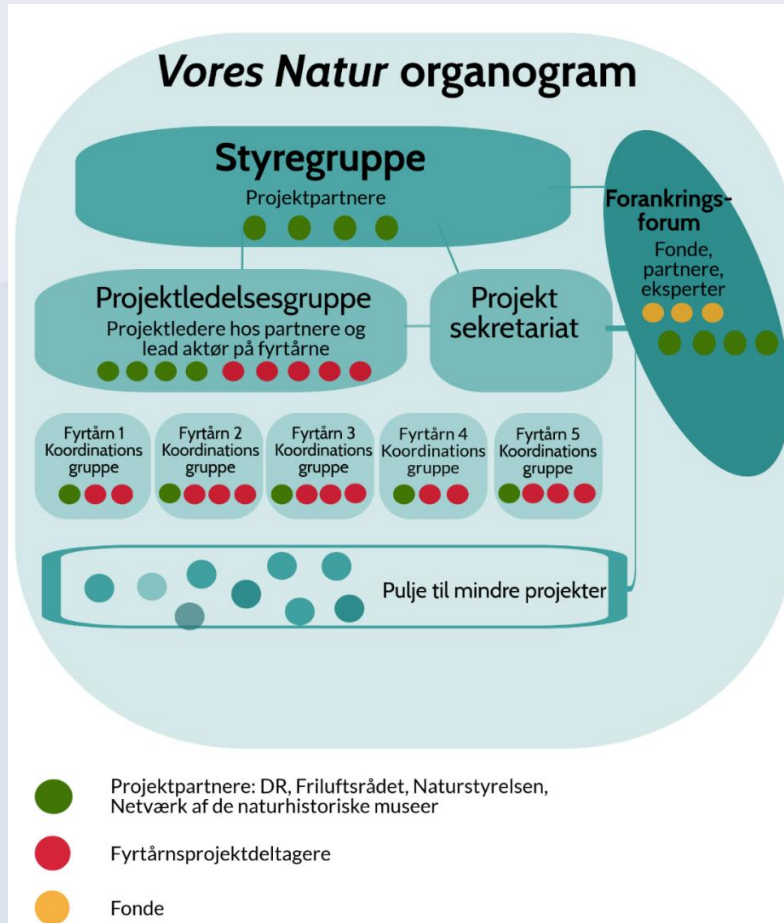
Centrale ressourcer:

- 200.000 hektar natur, der huser national-parker, naturcentre, naturskoler m.m.
- Udinaturen.dk



Aktiviteter i Danmarks smukkeste naturområder

Organisation



Aktiviteter

- **Fem fyrtårnsprojekter**
 - Store og fokuserede indsatser med mange aktører
- **Pulje til mindre projekter**
 - Skal gøre det muligt for mindre aktører at engagere sig på lokalt niveau
- **Citizen science koncept – Vores Natur først**
 - Vores Natur først er et projekt der skal følge ændringerne i den tidsmæssige forekomst af dyr og planter i naturen – og du kan være med 😊
- **Undervisningsmateriale**
 - Kvalificering af eksisterende materiale og produktion af nyt materiale med udgangspunkt i tv-serierne
- **Vandreudstilling og digitale formidlingsklip**
 - Udstilling om Danmarks natur som vil bevæge sig gennem landet i 2020 og årene efter

Naturstafetten

Naturstafetten tager hele Danmark med ud på en rejse gennem de smukkeste naturområder i landet – gennem nationalparker, Danske Naturparker, Geoparker, Unesco-områder, områder fra Den Danske Naturkanon osv - og demonstrer de mange spændende aktiviteter, man kan lave her.

Projektudviklere

Naturstyrelsen, Friluftsrådet, Nationalparker, Geoparker, DGI Outdoor, Dansk Vandrelaug, Danske Naturister, Naturama, Cykling uden alder, Kano- og Kajakforbundet.

Bidragydere

DIF/Danmarks Cykle Union, Red Barnet, Danske Handicaporganisationer, KFUM-spejderne, Hjerteforeningen, Dansk Ornitologisk Forening, Natur & Ungdom, Naturcentre i Danmark.

Natten i naturen

Få skærpet sanserne i mørket, lyt, duft og kom tættere på den natur, der er aktiv, når du normalt ligger i din seng. Natten i naturen består af en lang række konkrete begivenheder landet over, der bidrager til, at alle danskere får mulighed for en oplevelse i natten i det fri

Projektudviklere

Ungdomsringen, Det Danske Spejderkorps, Naturstyrelsen, Nationalpark Skjoldungernes Land, Naturpark Randers Fjord, Danmarks Naturfredningsforening, Naturvejlederforeningen.

Bidragydere

KFUM-spejderne, Cykling uden Alder, Danmarks Jægerforbund, Natur & Ungdom, Naturpark Åmosen, Dansk Ornitologisk Forening, Danske Naturister, Red Barnet, Bibliotekerne, Spejderne, Cyklist-forbundet.

Naturen under overfladen

En rejse gennem den marine natur under overfladen og de naturoplevelser, vi får, når vi er ude på vandfladen. Naturen under overfladen er ofte overset og underprioriteret i forhold til formidling og oplevelser på land, og den kan være svært tilgængelig for den naturvante.

Projektudviklere

Danmarks Sportsfiskerforbund, Maritime Nyttehaver, Naturpark Lillebælt, Dansk Amatørfiskerforening, Naturama, Danmarks Naturfredningsforening, Natur & Ungdom.

Bidragsydere

Øresundsakvariet, Dyrenes Beskyttelse, Danmarks Jægerforbund, Bibliotekerne, Spejderne - Ungdomsøen.

Vild Mad

Find det, fang det, pluk det og spis det. Vild mad for familien Danmark forår, sommer og efterår. En introduktion til naturens spisekammer og de oplevelser, som det at høste af naturens spisekammer giver os alle.

Projektudviklere

VILD MAD, Danmarks Jægerforbund, Landsforeningen Praktisk Økologi, Cykling uden Alder.

Bidragydere

KFUM-spejderne, Maritime Nyttehaver, Naturpark Åmosen, Naturama, Red Barnet, Bibliotekerne, Danske Handicaporganisationer, Naturpark Randers Fjord, Det Danske Spejderkorps, Natur & Ungdom, Danmarks Sportsfiskerforbund, Naturpark Lillebælt, Naturvejlederforeningen.

Vild natur, der hvor du bor

Rewilding i øjenhøjde. Projektets idé er, at inspirere- og tilbyde danskerne nemme måder til selv at gøre noget for at forbedre naturen, der hvor de bor. Det vil være lige fra altankassen til større områder.

Projektudviklere

Dyrenes Beskyttelse, Dansk Ornitologisk Forening, Danmarks Naturfredningsforening, Landsforeningen Praktisk Økologi, Danmarks Jægerforbund, Verdens Skove, KFUM-Spejderne.

Bidragydere

Natur & Ungdom, Red Barnet, Bibliotekerne, Naturpark Åmosen, Naturama.

Tre overordnede tilgange

Vores natur har tre overordnede tilgange til naturen og aktiviteterne i projektet:

- **Naturen mere levende end du ser**
 - Der sker fascinerende ting over alt i naturen, vi ikke ser i hverdagen, dette spor skal gøre dem synlige
- **Naturen former os**
 - Naturen påvirker både fysisk og mentalt, når vi færdes i den og den inspirerer til kunst og kultur – dette spor skal give oplevelser og viden om dette.
- **Vi former naturen**
 - Mennesket har gennem hele historien formet naturen og i dette spor sætter vi fokus på hvordan det sker og hvad det betyder.

Naturen - mere levende end du ser



Spør

Naturen former os



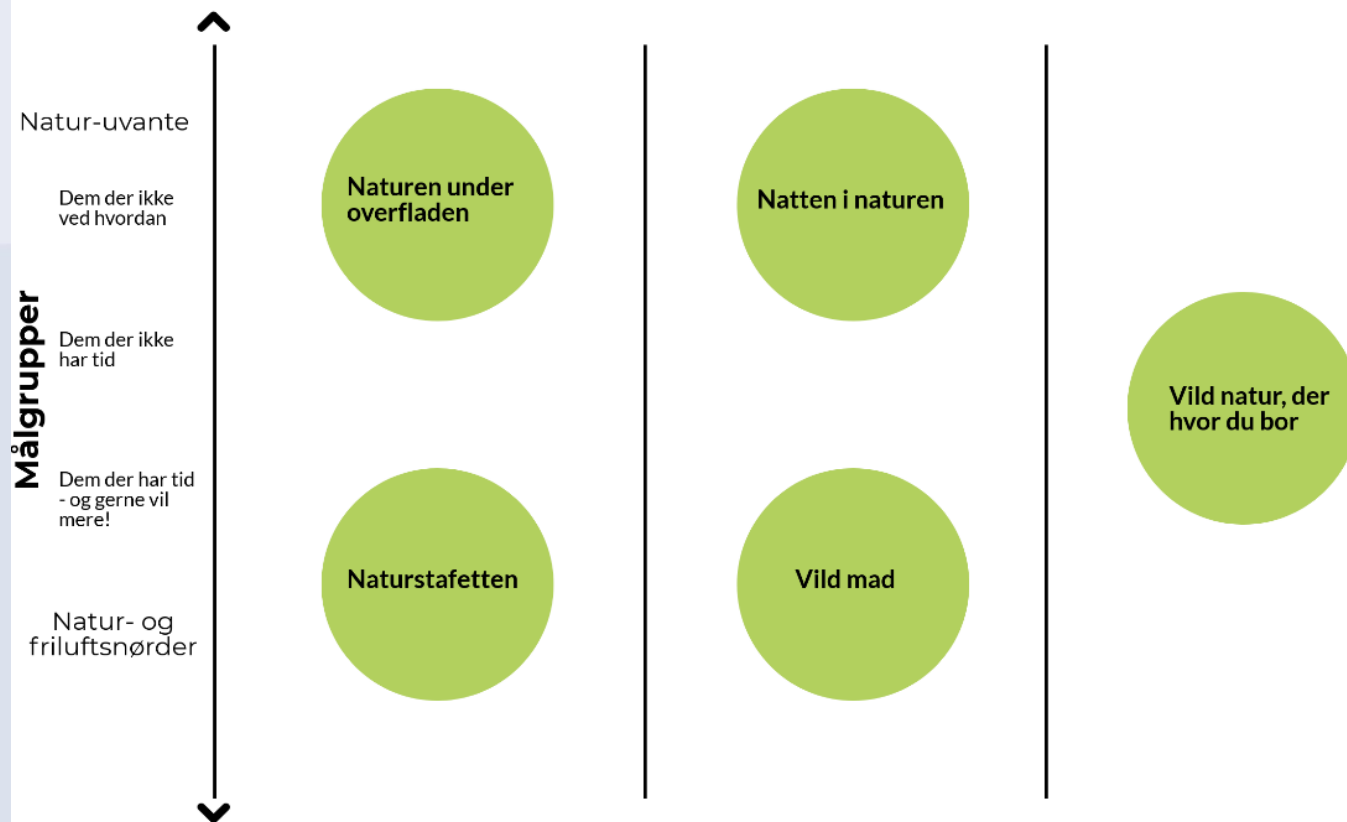
Vi former naturen



Formidling af og sanselige oplevelser i de fem biotoper: Skov, kyst, det åbne land, vandløb og åer, bynatur.

Hvordan naturen påvirker, inspirerer og udvikler os: Fysisk og mental sundhed, bevægelse, fællesskab, kunst, læring mv.

Hvordan mennesker påvirker naturen og har gjort det gennem tiden. Og om behovet for at tage vare på naturen.



Kommunikation

Kommunikationsindsatsen i projekt Vores Natur har tre hovedformål:

- Gøre befolkningen opmærksom på de mange formidlingsinitiativer, projektet indeholder, så flest muligt i målgrupperne kan deltage i aktiviteter i regi af Vores Natur.
- Binde delprojekterne sammen, så Vores Natur fremstår som et samlet projekt med en samlet fortælling. Som deltager i en aktivitet er det hensigten at inspirere til at opleve flere aktiviteter fra projektet, når man først har oplevet en.
- Sikre at samarbejdspartnere, interessenter og andre med interesse i projektet kan orientere sig om projektet som et hele.

Der etableres et landingsite og arbejdes med en række understøttende digitale løsninger