



# Friluftsliv på tværs af forvaltninger

Friluftsliv kan bruges som redskab i stort set alle afkroge af kommunens forvaltningsområder. Friluftsliv øger borgernes livskvalitet, sundhed og velvære, og det er ofte omdrejningspunkt for det lokale engagement. Derfor kan naturens kvaliteter og de oplevelser, man kan få der, også være en stærk fortællekraft i konkurrencen om at tiltrække nye borgere eller turister. Det giver derfor god mening, at kommunen arbejder med friluftsliv på et overordnet strategisk niveau.

## Branding, bosætning og turisme

Naturen, landskabet og de rekreative muligheder bliver ofte brugt som en del af kernefortællingen, når kommuner skal brande sig og tiltrække nye borgere. Grønne områder, skov og strand har betydning for huspriserne, og halvdelen af dem, der overvejer at flytte til et yderområde er begrundelsen netop nærheden til naturskønne områder.

Derudover er der ofte stor lokal stolthed forbundet med de lokale naturområder, og når det kommer til turismen, så er den unikke danske natur også et klart trækplaster. Med gode muligheder for cykelrejser, vandring, lystfiskeri og vandsport rummer Danmark stort potentiale for naturturisme. Kommunen er en vigtig aktør i forhold til at udvikle den rekreative infrastruktur, faciliteter og attraktive naturområder.

## Friluftspolitikker og friluftstrategier

Tænker man friluftsliv på tværs af kommunens forvaltninger kan der opnås stor synergi. En samlet strategi for borgernes friluftsliv giver stor synergi og sikrer at tiltag og ideer koordineres på tværs af forvaltningernes ansvarsområder.

Friluftsrådet opfordrer alle kommuner til at drøfte værdien, perspektiverne og mulighederne ved at have en kommunal friluftspolitik og -strategi, der er tværfagligt funderet.

En friluftspolitik og -strategi kan blandt andet forholde sig til sundhed, turisme, bosætning, balance mellem benyttelse og beskyttelse, klimatilpasning, integration i forskellige planer og koordinering mellem forskellige forvaltninger. Det kan betyde at flere borgere, skoler, foreninger og andre får glæde af en rekreativ mulighed.

Andelen af danskerne, der tager på en naturoplevelse mindst en gang om ugen, er på få år steget

**fra 40,2 %  
til 57,6 %**

De, der har daglig gang i naturen, oplever

**betydelig større livskvalitet**

end dem, der sjældent eller aldrig bruger naturen.

## Årsager til danskernes valg af bopæl

1. Nærheden til naturen
2. Prisen på boligen
3. Nærhed til familie og venner

Kilder: "Danskerne i det byggede miljø", Realdania og Bolius, 2021



**Friluftsrådet**



## Outdoor sætter strategisk retning i Silkeborg

Silkeborg Kommune vedtog 2017 en Friluftsstrategi og siden er friluftsliv og outdoor blevet en hjørnesten i Silkeborg Kommunes identitet. Outdoor skal være en del af hele Silkeborg Kommune.

En ny outdoor-masterplan skal sætte retningen for, hvordan kommunen bliver Danmarks Outdoor-hovedstad. Masterplanen går på tværs af både kommune, erhvervsliv og borgere.

Derudover har kommunen en ambition om at udvikle et af Europas mest interessante miljøer for udvikling og forskning i koblingen af natur, outdooraktiviteter og kommunale velfærdsopgaver.

## Friluftsliv skal trække borgere til Nordfyn

Nordfyns Kommune har sat sig det ambitiøse mål at blive Danmarks førende friluftskommune for familier. Bag den nye brandingstrategi ligger et meget grundigt forarbejde, hvor kommunens til- og fraflyttere er blevet spurgt om, hvad de oplever som Nordfyns Kommunes største styrker og svagheder.

Analysen peger især på naturen, kysten og de mange muligheder for at dyrke et aktivt friluftsliv som en styrkeposition på Nordfyn. Strategien vil komme til at afspejle sig i alle kommunens tiltag på tværs af fag- og funktionsområde. Det gælder eksempelvis plejecentre, skoler, daginstitutioner, i kommunens sundhedstilbud osv.



**”Vi har spurgt tilflyttere, fraflyttere og vores nuværende borgere, om hvad essensen af Nordfyn er. Alle grupper fremhæver naturen, som Nordfyns allerstørste styrke.”**

Morten Andersen (V),  
borgmester i Nordfyns Kommune

## Kontakt os!

Vi har en stor viden på området og indsigt i praktiske erfaringer.

Kontakt os gerne for at få gode råd og sparring om, hvad man kan gøre i din kommune.

Tlf. 33 79 00 79

Mail: [fr@friluftstraadet.dk](mailto:fr@friluftstraadet.dk)

[www.friluftstraadet.dk](http://www.friluftstraadet.dk)



**Friluftsrådet**